



CÁMARA DE COMERCIO
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

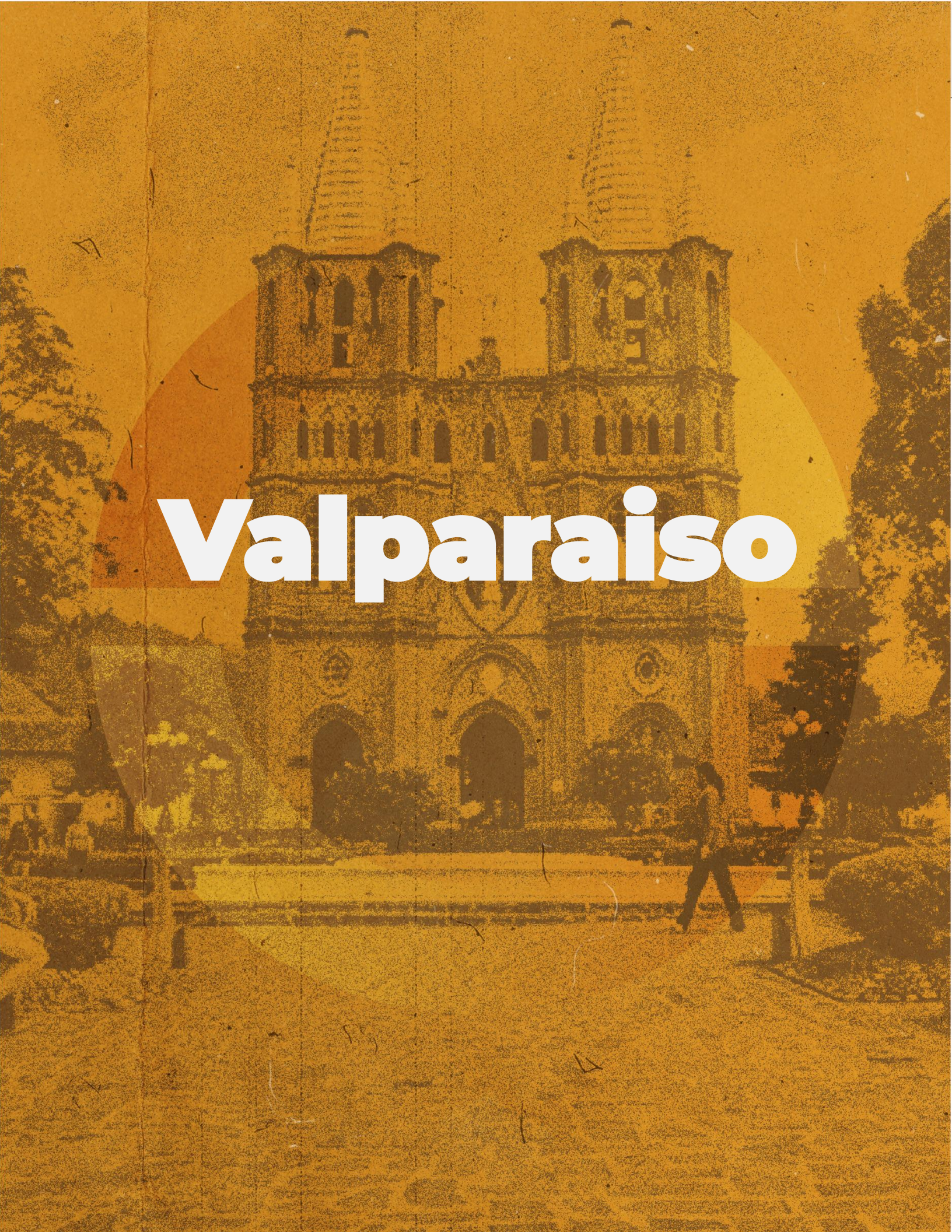
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Valparaiso

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo	17
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior	20
3. Competitividad	20
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	20
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	28
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	30
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Valparaíso. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Valparaíso y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Valparaíso frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Valparaíso, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Valparaíso hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva fuertemente concentrada en el sector agropecuario, que representa el 67,6 % del valor agregado, acompañado de actividades de comercio, transporte, alojamiento y servicios, que en conjunto explican la mayor parte de la economía local. El municipio cuenta con un tejido empresarial reducido, compuesto principalmente por microempresas y concentrado en actividades comerciales y de servicios, lo que limita su capacidad de generación de valor agregado y diversificación productiva. Estas dinámicas se desarrollan en un contexto de rezagos en competitividad, baja formalización y limitada inserción en mercados externos, aunque con oportunidades asociadas al fortalecimiento del turismo rural, el emprendimiento local, la transformación productiva del sector agropecuario y el aprovechamiento de iniciativas regionales orientadas a mejorar la productividad, sostenibilidad y desarrollo empresarial del territorio.

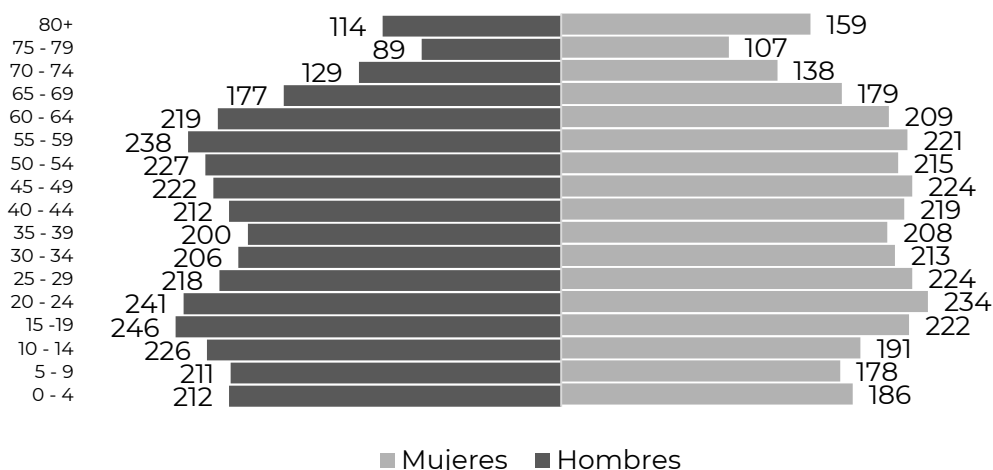
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

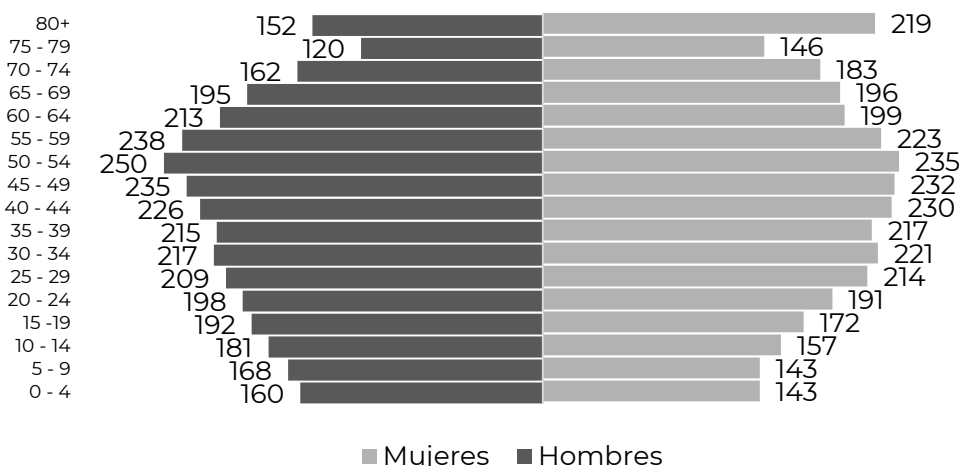
El municipio de Valparaíso cuenta con una población estimada de 6.714 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 49,5 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

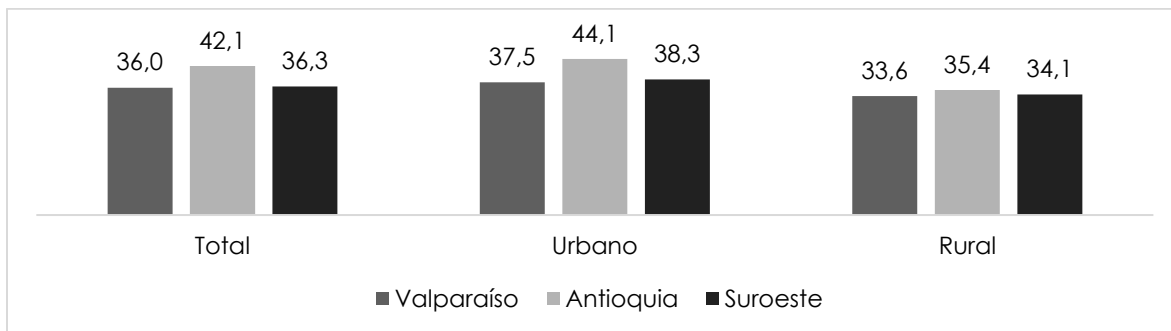


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Valparaíso en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo del referente departamental y con valores cercanos al subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 35,9 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se mantiene en la zona urbana y rural, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, movilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas, salud e ingresos (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

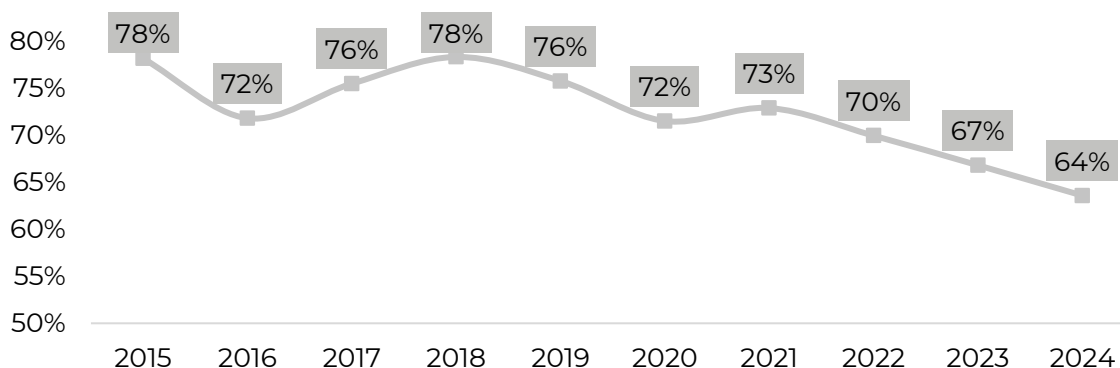


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Valparaíso evidencia una tendencia decreciente en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando de 78 % en 2015 a 64 % en 2024 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, siendo 2018 y 2022 los años con mayores niveles de abandono escolar en el municipio oscilando entre 4,2 % y 4,7 %; no obstante, la deserción para el año 2024 es de 1,7 % (**Gráfica 5**).

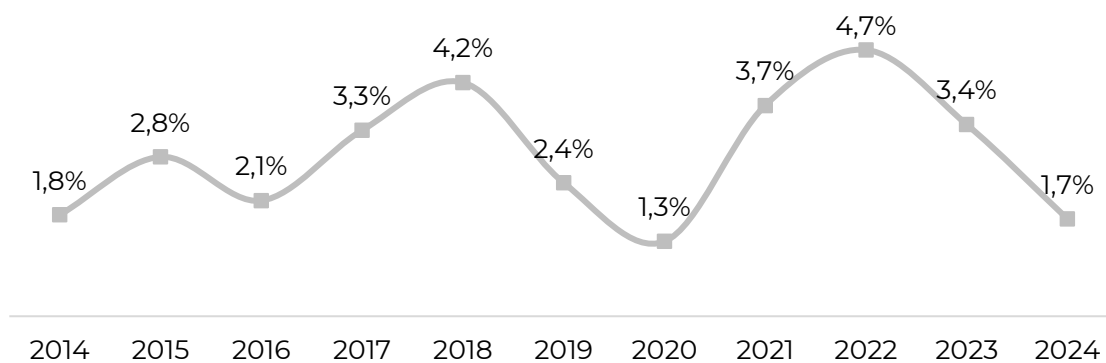
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



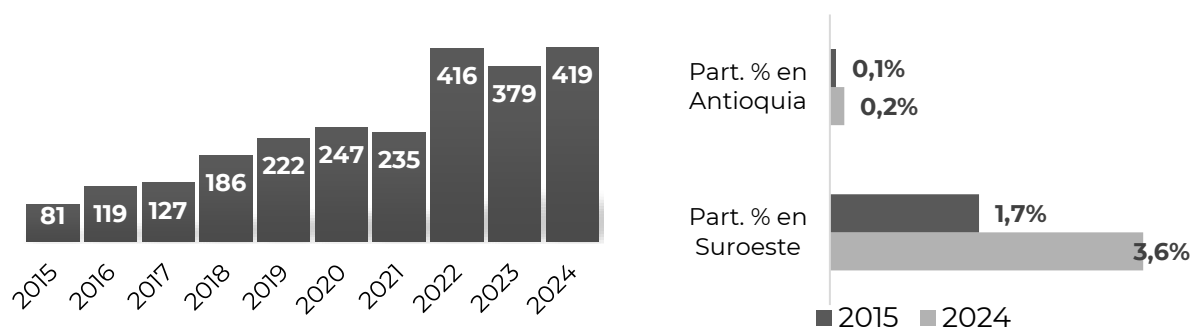
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Valparaíso ascendía a más de \$ 419 mil millones en 2024, alrededor del 3,6 % del PIB del Suroeste y 0,2 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el onceavo con la economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 73° (entre 125) en Antioquia.

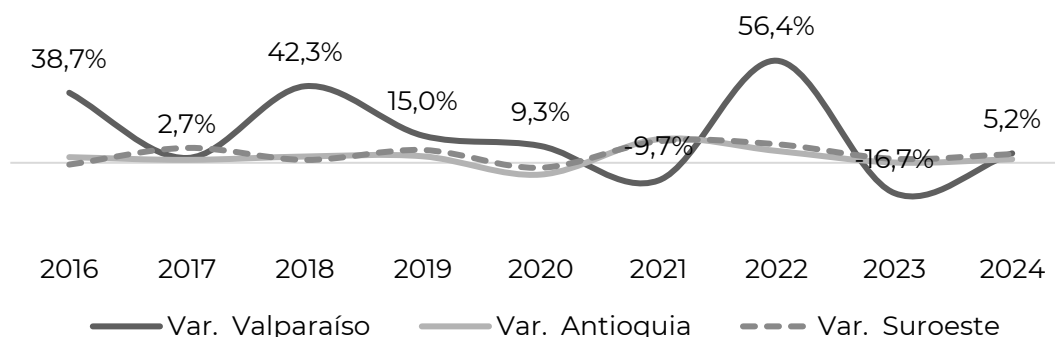
Gráfica 6. PIB Valparaíso (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Valparaíso es de 15,9 %, superior al promedio de Antioquia (3 %) y la subregión (4,7 %). Sin embargo, el crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto postpandemia, se muestra más volátil frente a los referentes locales, dejando ver un impacto mayor ante eventuales cambios coyunturales.

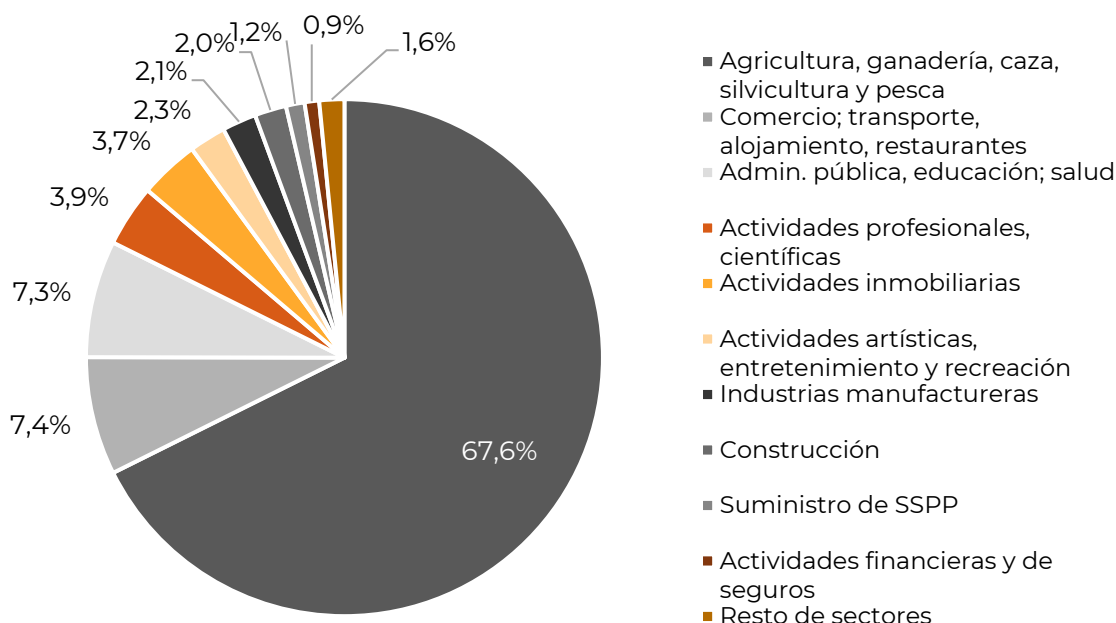
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Valparaíso vs. Suroeste y Antioquia.
PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación de 67,6 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas al comercio, transporte, alojamiento y la administración pública explican 82,4 % de la producción de Valparaíso (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Valparaíso, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

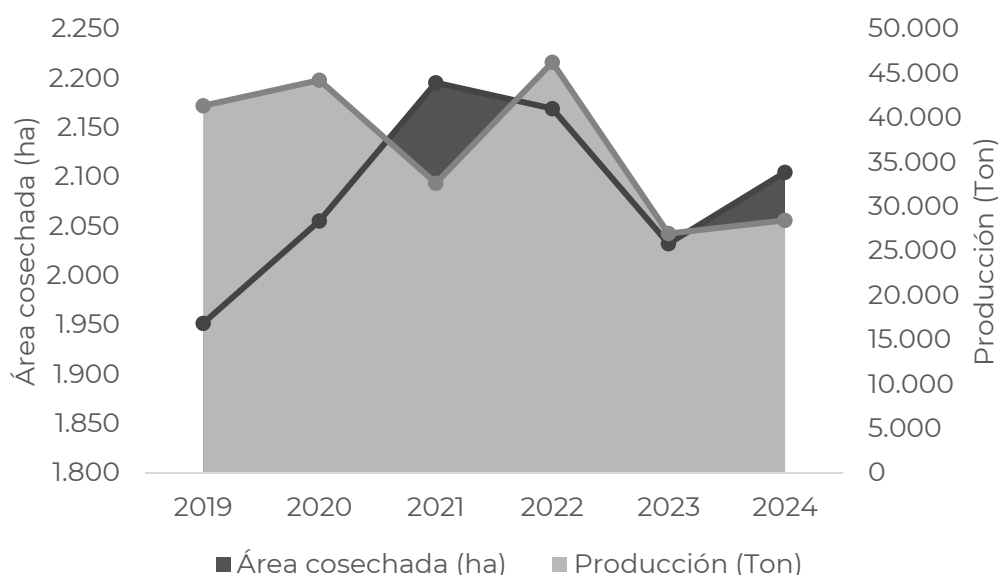
Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destaca de nuevo el sector agropecuario, quien ha ganado 36,5 % de representatividad, mientras que la administración pública ha reducido su participación en un 9 %.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Valparaíso se ubica de 14 s en el Suroeste en función del área cosechada y el octavo en producción agrícola, con participaciones de 2,4 % y 5,4 %. Entre 2019 y 2024, aunque creció el área cosechada un 7,8 %, la producción se redujo un 31,2 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Valparaíso no se observan cambios en la composición de los cultivos. La naranja sigue siendo el rubro con mayor área cosechada (55,7 %), por su parte el café ha perdido un 22,4 % de área en los últimos seis años y el aguacate viene ganando espacio en el territorio, aunque aún de forma marginal (**Tabla 1**).

Respecto a la producción agrícola, la naranja y la mandarina concentran 78,3 % seguidos por el aguacate con 8,2 %; pero en los últimos seis años, mientras la producción de naranja se ha reducido (-40,2 %), la producción de aguacate a aumentado pasando de 312 toneladas en 2019 a 2.333 en 2024 (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Naranja	976	1.008	1.213	1.225	1.172	1.172
Café	456	478	426	401	387	354
Aguacate	26	28	28	28	90	194
Mandarina	229	243	224	224	137	135
Limón	33	66	59	82	68	69
Caña	103	104	100	67	67	67
Plátano	64	67	84	86	36	38
Cacao	15	19	19	16	19	32
Guanábana	17	19	20	20	20	21
Cardamomo	15	12	12	12	14	14
Yuca	5	1	1	1	3	4
Maíz	6	5	5	4	10	3
Frijol	3	2	3	2	11	2
Tangelo	0	0	3	3	2	2
Maracuyá	2	2	1	1	1	1
Cebolla de rama	0	0	0	0	0	0
Tabaco	3	3	0	0	0	0
Otras hortalizas	0	0	1	1	0	0
Total	1.952	2.056	2.196	2.169	2.032	2.105

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Naranja	30.573	31.710	24.260	34.260	18.270	18.270
Mandarina	7.957	8.462	4.236	7.779	4.095	4.035
Aguacate	312	344	344	358	1.074	2.333
Limón	660	1.320	1.180	1.476	1.215	1.233
Plátano	256	884	1.092	1.368	1.065	1.140
Café	599	580	621	251	484	548
Caña	515	520	500	335	335	469
Guanábana	264	296	312	312	312	328
Tangelo	0	0	60	60	36	36
Cardamomo	19	15	15	18	22	22
Cacao	6	8	8	10	11	19
Yuca	102	5	3	3	10	14
Maracuyá	44	44	10	9	17	9
Frijol	6	5	6	3	15	3
Maíz	12	13	10	6	8	3
Cebolla de rama	3	0	0	0	0	0
Tabaco	60	60	0	0	0	0
Otras hortalizas	0	0	3	14	0	0
Total	41.388	44.266	32.659	46.260	26.969	28.460

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo en la cría de aves de traspatio, cuyos inventarios han crecido 24,6 promedio anual, mientras que los bovinos y porcinos se han reducido (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Valparaíso no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales esta en la media de la subregión (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	383	908	13.321	0
2020	459	1.239	13.699	19.667
2021	481	1.239	12.913	4.314
2022	1.405	998	12.908	15.263
2023	1.500	1.261	11.021	15.263
2024	1.436	979	10.339	16.499

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216

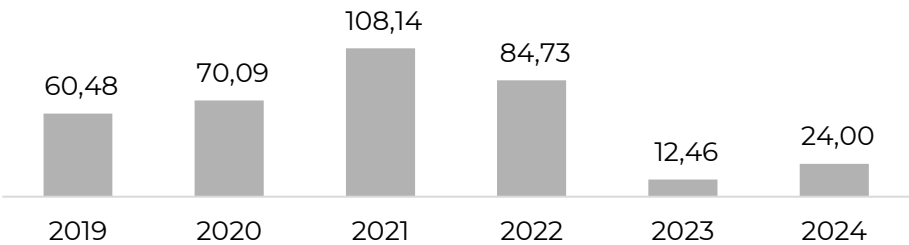
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

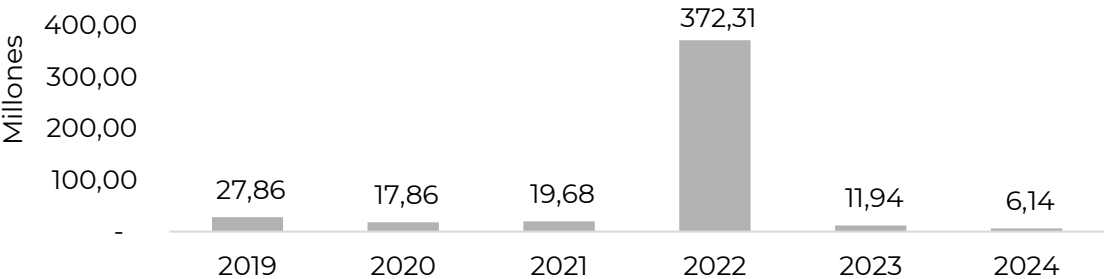
La actividad minera formal reportada en Valparaíso se concentra principalmente en la extracción de arcillas. En el caso de la arcilla cerámica, los reportes oficiales dan cuenta de un decrecimiento de la explotación a partir de 2019, pasando de 60.480 toneladas a 24.003 toneladas en 2024; perdiendo representatividad a nivel departamental, dado que pasa de explicar 18,6 % al 6 % (**Gráfica 10**). Los ingresos derivados por regalías asociadas a la extracción mineral se han visto reducidos pasando de 372 millones en 2022 en donde sobresale el oro, a poco más de seis millones en 2024 en donde no se reportan regalías asociadas a este mineral (**Gráfica 11**).

Gráfica 10. Volumen de explotación asociado a regalías – arcillas cerámicas (Toneladas), Valparaíso



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral en Valparaíso



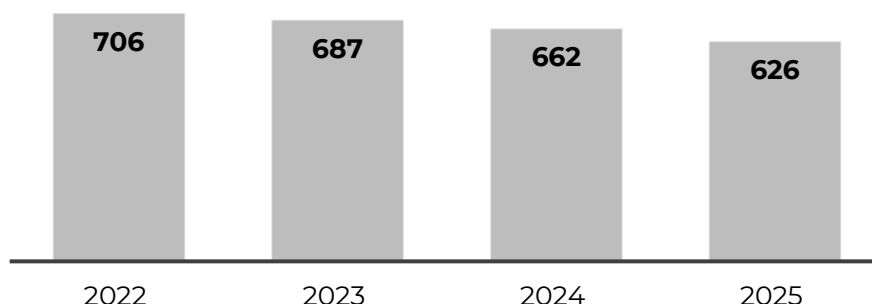
Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Valparaíso había 626 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 1,4 % del total del Suroeste y 0,03 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha sido decreciente; en particular, para el último año, se observa una reducción del 5,4 % en el total de ocupados aportantes, inferior al aumento registrado en el departamento (2,8 %), y más acentuada que la disminución de la fuerza laboral en la subregión (-0,2 %).

Gráfica 12. Valparaíso, total cotizantes a sistema de protección social



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

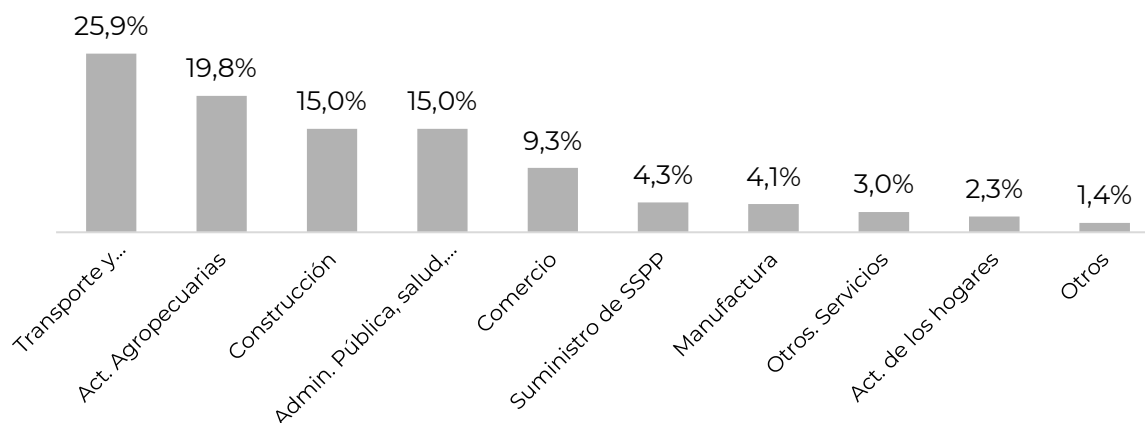
La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 34,3 % correspondiente a mujeres, equivalente a 215 personas. Esta participación se ha mantenido estable en los últimos cuatro años, lo que muestra poca inserción de la población femenina en el empleo de calidad; dicha cifra todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, el sector transporte y almacenamiento es el de mayor

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

participación, con 25,9 % del total para Valparaíso (**Gráfica 13**). Le siguen las actividades agropecuarias, la construcción y la administración pública unida a educación y salud, que en conjunto consolidan 49,8 % del total municipal.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Valparaíso por actividad - septiembre de 2025



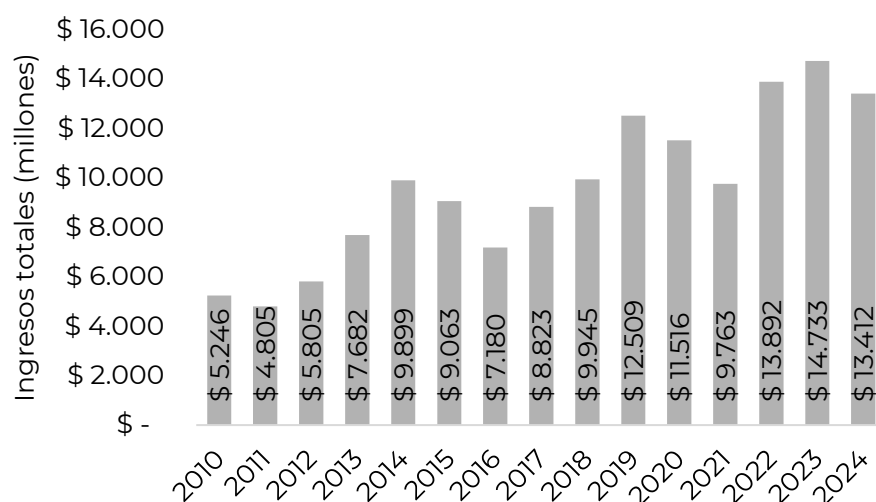
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 6,9 % promedio anual (**Gráfica 14**). Sobresale el incremento de 42,3 % registrado en 2023 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos decrecieron (-9 %), estos ascienden a cerca de \$ 13.500 millones.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos totales de Valparaíso disminuyeron 8,97 % entre 2023 y 2024, como resultado de la caída en los ingresos de capital (-20,0 %), que se explica principalmente por la fuerte contracción de otros ingresos de capital (-98,7 %), a pesar del incremento en las transferencias nacionales (9,7 %). Por su parte, los ingresos corrientes crecieron 17,5 %, impulsados por el buen desempeño de los ingresos tributarios (26,2 %), los cuales representaron la principal fuente de crecimiento, destacándose el recaudo de Industria y Comercio (92,4 %) y Predial (52,2 %), aunque con una disminución en otros ingresos tributarios (-53,5 %). Asimismo, las transferencias corrientes aumentaron 7,2 %, mientras que los ingresos no tributarios registraron una reducción de 32,9 %.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Valparaíso



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Valparaíso

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 1.748	\$ 2.661	52,2 %
		Industria y comercio (ICA)	\$ 410	\$ 789	92,4 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ -	\$ 47	
		Otros ingresos tributarios	\$ 972	\$ 452	-53,5 %
	Total ingresos tributarios		\$ 3.131	\$ 3.951	26,2 %
	Ingresos no tributarios		\$ 371	\$ 249	-32,9 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 841	\$ 902	7,2 %
		Otras transferencias	\$ -	\$ -	0,0 %
	Total Transferencias corrientes		\$ 841	\$ 902	7,2 %
	Total ingresos corrientes			\$ 4.343	\$ 5.101
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,0 %
	Transferencias nacionales		\$ 7.542	\$ 8.274	9,7 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0 %
	Otros ingresos de capital		\$ 2.848	\$ 36	-98,7 %
Total ingresos de capital			\$ 10.390	\$ 8.311	-20,0 %
Ingresos totales			\$ 14.733	\$ 13.412	-8,9 %

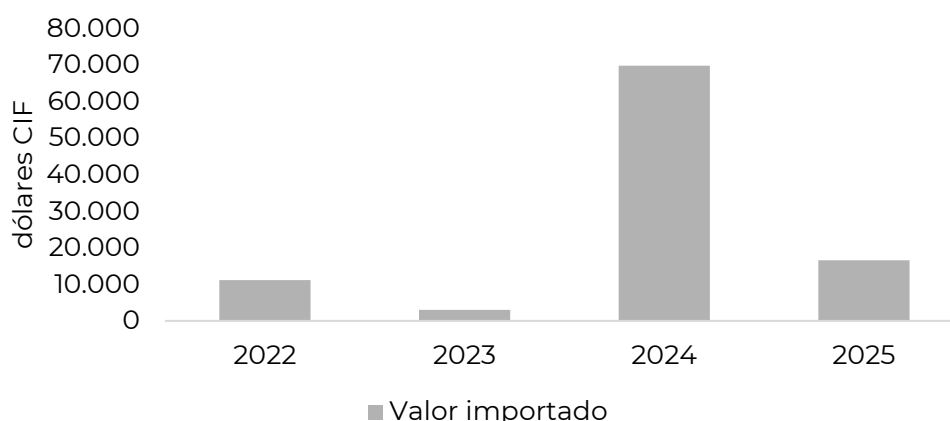
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

El municipio de Valparaíso presenta una balanza comercial deficitaria, caracterizada por la ausencia de actividad exportadora durante los últimos tres años y unas importaciones positivas. El comportamiento de estas últimas muestra una volatilidad significativa, concentrada en el año 2024 y con valores marginales que no superan los USD 18 mil en los otros años (**Gráfica 15**).

La estructura importadora de 2025 es incipiente, una única empresa (Finca la Manchuria S.A.S. ZOMAC) realizó compras al exterior, entre los productos importados se encontraron productos cerámicos (68,6 %) y mobiliario (31,4 %), lo que sugiere que estas importaciones estuvieron relacionadas con insumos para la prestación de servicios. En conclusión, esta estructura de comercio exterior evidencia un bajo nivel de internacionalización del tejido empresarial de Valparaíso.

Gráfica 15. Total importado por las empresas con domicilio principal en Valparaíso



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

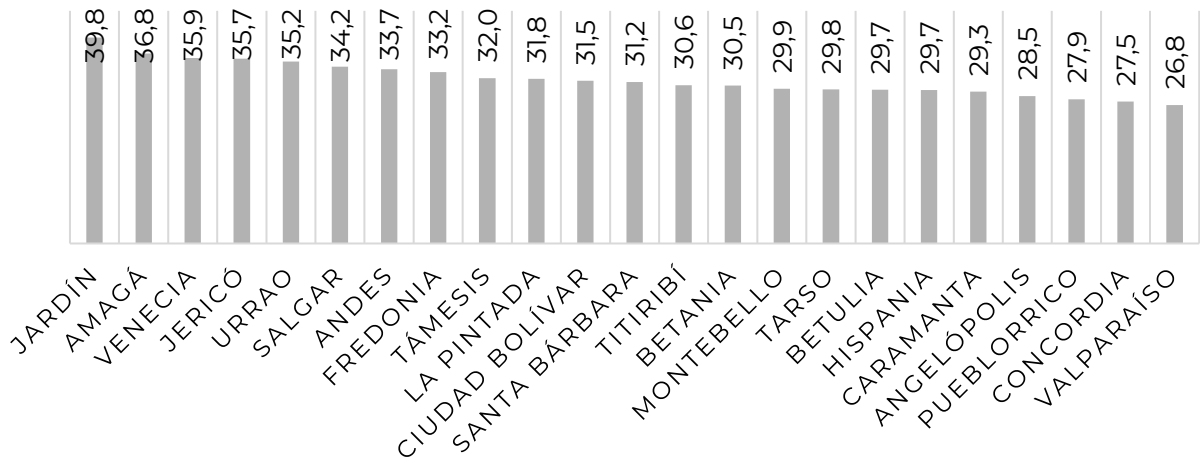
3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Valparaíso presenta un nivel de competitividad rezagado (último lugar) en el Suroeste, con un puntaje total (26,7) inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 16**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), tamaño de mercado, adopción de TIC, mercado de bienes y sistema financiero, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el

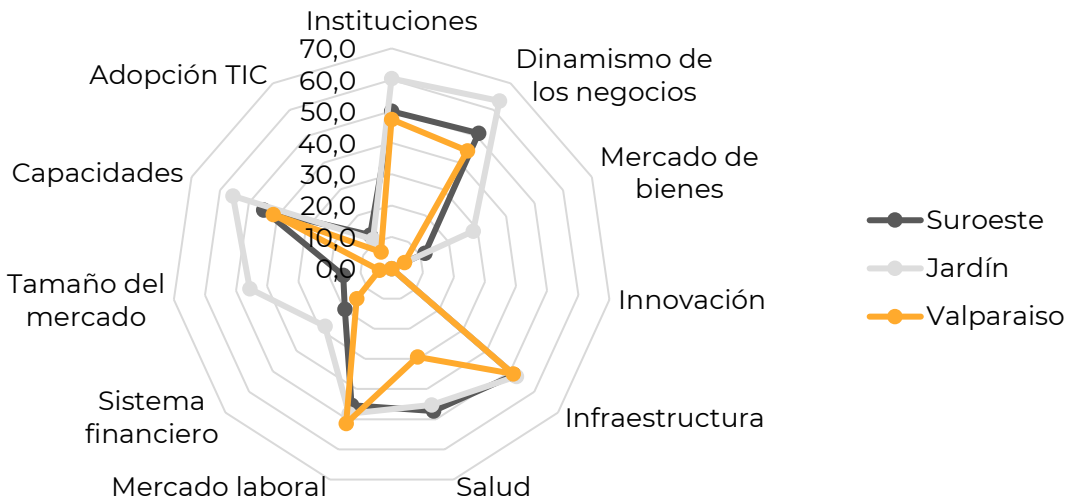
municipio exhibe mejores desempeños en mercado laboral e infraestructura (**Gráfica 17**).

Gráfica 16. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 17. Valparaíso, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

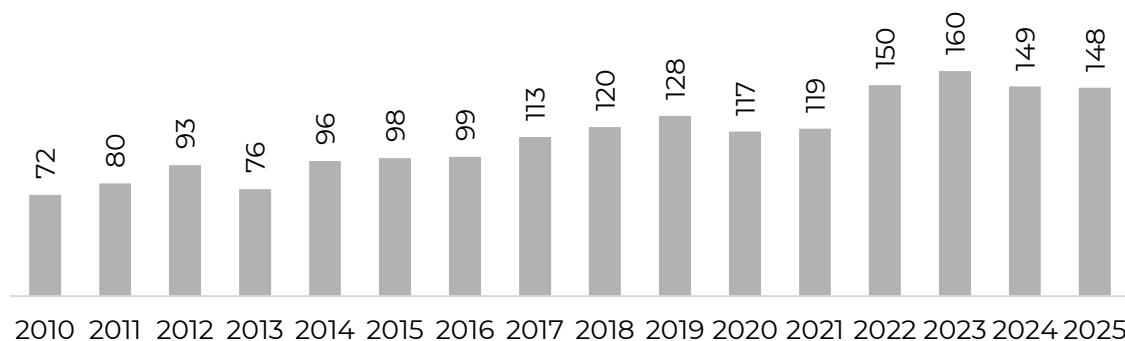
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Valparaíso cuenta con 148 empresas (**Gráfica 18**), que representan 1,5 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 4,9 %, igual al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

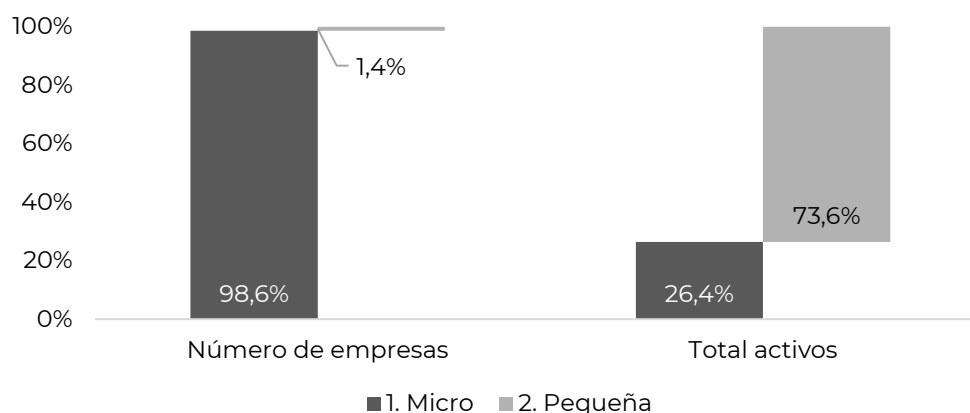
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (98,6 %), con una mínima participación de pequeñas empresas (**Gráfica 19**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 73,6 % está concentrado en las pequeñas empresas y el 26,4 % en las micro.

Gráfica 18. Dinámica del total de empresas de Valparaíso, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 19. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



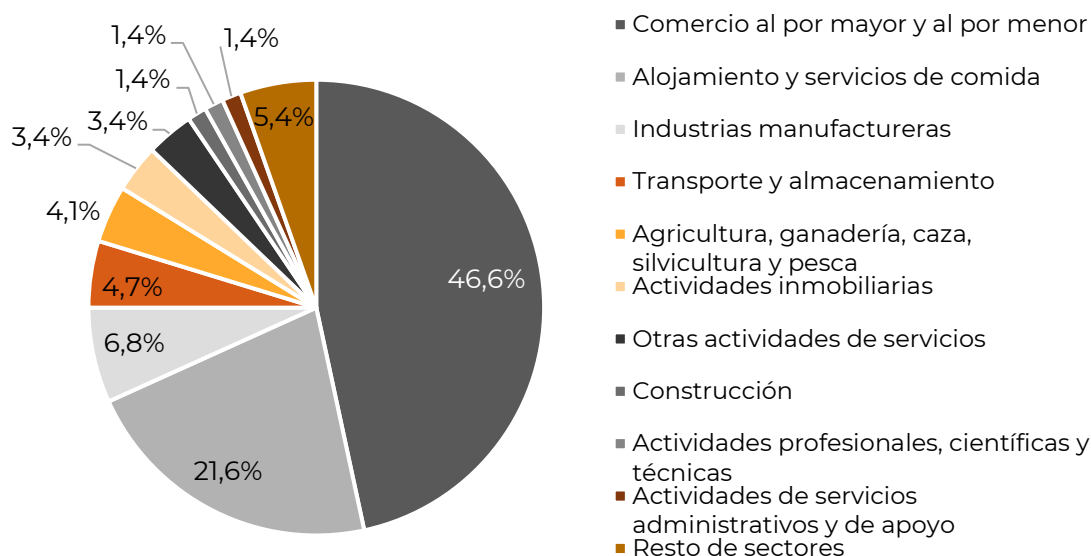
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (68,2 %), seguidas por

industria con 6,8 % (**Gráfica 20**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se encuentran principalmente focalizados en empresas del sector agrícola con un 52,6 % total.

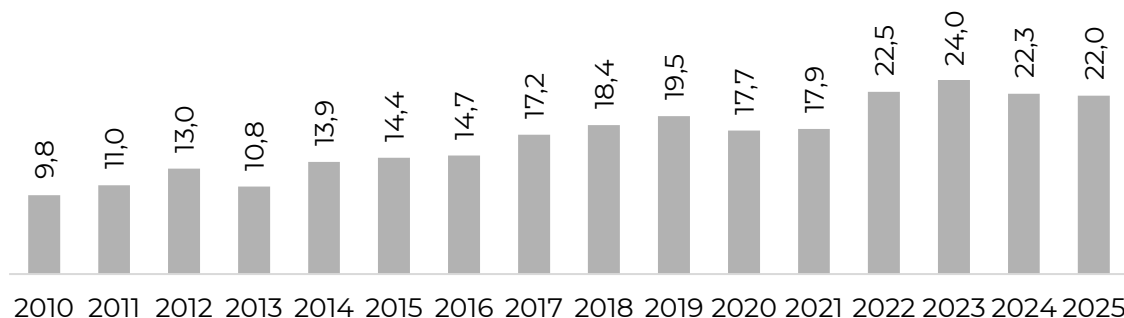
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), el año 2024 presentó la mayor densidad registrada en Valparaíso con 24 empresas; sin embargo, en los últimos dos años el número ha disminuido hasta registrar una densidad de 22 empresas (**Gráfica 21**). En resumen, en los últimos 15 años se observa un crecimiento compuesto de 5,6 %, superior al incremento registrado a nivel subregional (4,6 %).

Gráfica 20. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 21. Densidad empresarial 2010 – 2025, Valparaíso



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Valparaíso muestra una pequeña variación negativa (-0,6 %) en el número de empresas respecto al año anterior. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó su tejido empresarial en 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 % (**Tabla 7**).

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Valparaíso representa 1,7 % y 2,8 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 28 nuevas matrículas, un aumento de 33,3 % frente al año anterior; aunque las cancelaciones también crecieron (4,8 %), se mantiene un balance neto positivo (**Tabla 8**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,5%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,2%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,5%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

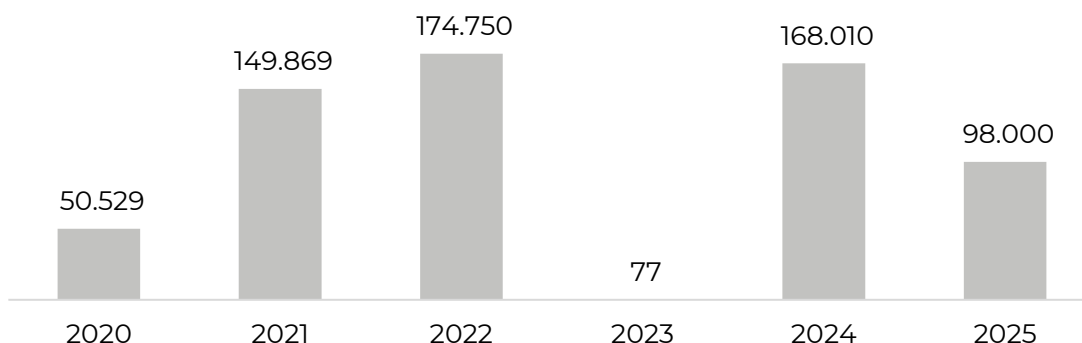
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y

liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 22**). En 2025 se registró una reducción del 41,7 % en la inversión neta de las empresas de Valparaíso. Esta inversión estuvo concentrada en los sectores de construcción (51 %), transporte y comunicaciones (20,4 %), comercio, restaurantes y hoteles (20,4 %) y el sector agropecuario (8,2%).

Gráfica 22. Valparaíso, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

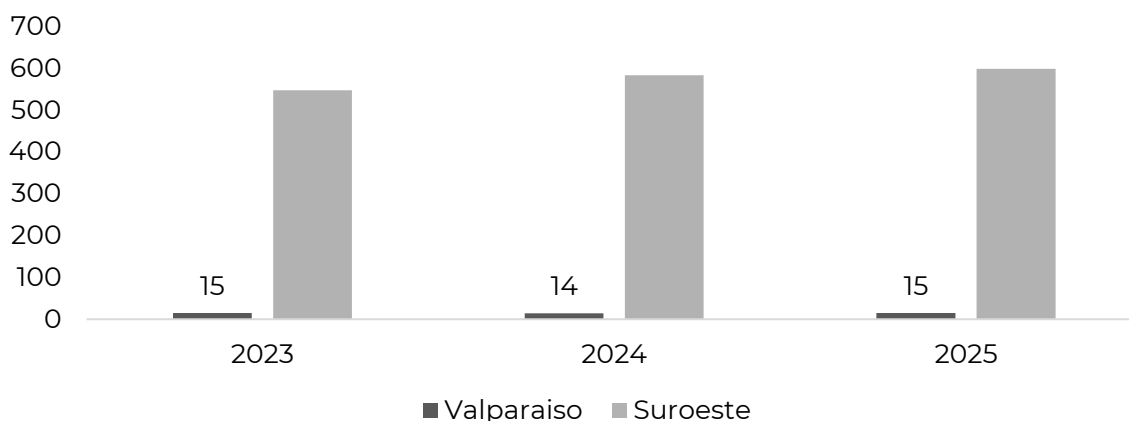


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Valparaíso concentra 2,5 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,2 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de estas entidades en el municipio muestra una variación promedio de 0,2 %; mientras que, en la subregión han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica de las Esal en Valparaíso, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal de Valparaíso están concentradas tanto en cantidad como en activos en el sector de distribución de agua y saneamiento ambiental, con 40 % y 53,5 % respectivamente. Sin embargo, una sola empresa de transporte y almacenamiento concentra el 39,4 % de los activos (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

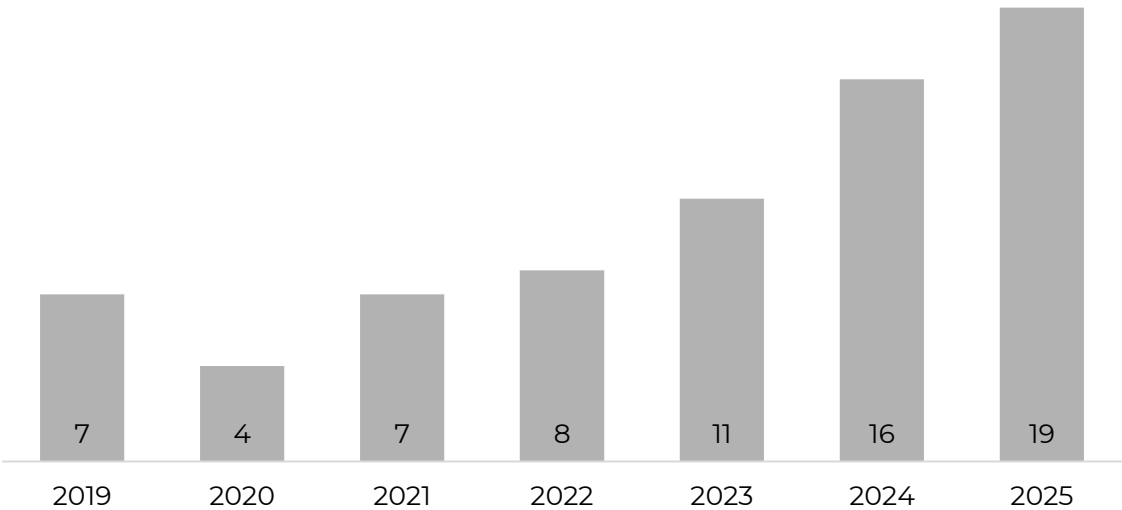
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	6	361.158.000
Administración pública y defensa; planes de seguridad	2	19.100.000
Industria manufacturera	2	3.400.000
Transporte y almacenamiento	1	265.837.177
Educación	1	18.301.758
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	5.000.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	1.400.000
Agropecuario	1	1.000.000
Total	15	675.196.935

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado un crecimiento de la actividad turística en Valparaíso, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 36,6 % (Gráfica 24).

Gráfica 24. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Valparaíso

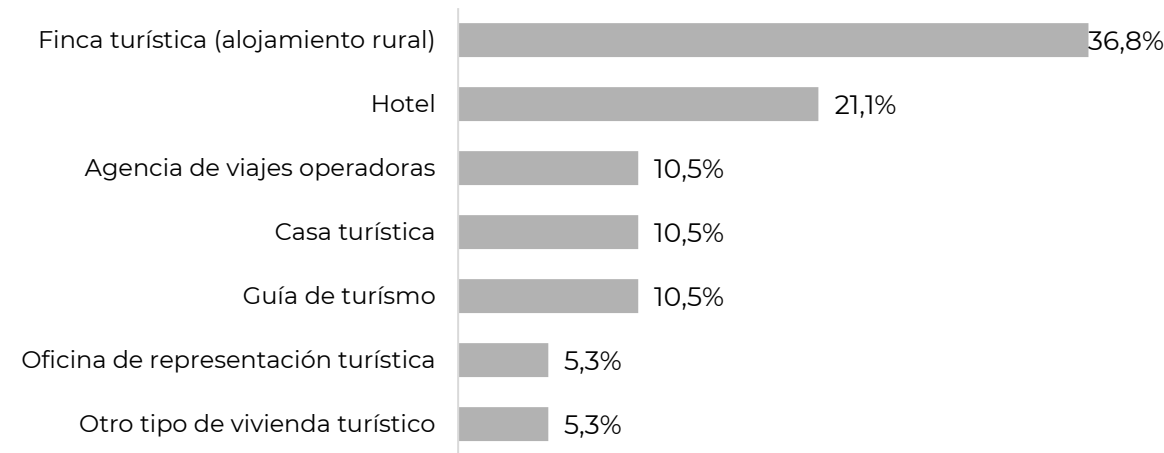


Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 1,4 % del Suroeste y 0,1 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada servicios de alojamiento, principalmente de fincas turísticas y hoteles, que en conjunto representan 57,9 % (**Gráfica 25**).

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 14,4 % por año; las camas aumentaron 26,2 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 23 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Gráfica 25. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	41	63	7
2021	57	94	8
2022	44	103	5
2023	57	155	5
2024	66	186	11
2025	75	189	13

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo del municipio de Valparaíso 2024–2027, denominado “El Futuro es Nuestro”, se estructura en cuatro grandes partes: una primera orientada a los fundamentos, diagnóstico y generalidades del territorio; una segunda correspondiente al componente estratégico, donde se definen las líneas, componentes y programas; una tercera relacionada con el plan financiero; y una cuarta enfocada en el seguimiento y evaluación. El modelo estratégico del plan se organiza en seis líneas estratégicas: equidad, desarrollo social, fortalecimiento territorial, sostenibilidad, hábitat integral y gobernabilidad, las cuales articulan los objetivos del municipio con los ODS, el Plan Nacional de Desarrollo y las agendas regionales, bajo enfoques transversales de cuidado, equidad y progreso.

En este marco, el eje que concentra las apuestas en economía, productividad y desarrollo empresarial es la Línea 4: “El Futuro es Nuestro con Sostenibilidad”, particularmente a través de los componentes de agricultura y desarrollo rural, turismo y productividad, los cuales buscan dinamizar la economía local mediante el fortalecimiento del sector agropecuario, la promoción del turismo sostenible y el impulso al emprendimiento y crecimiento empresarial, consolidando así un modelo de desarrollo territorial basado en la sostenibilidad, la competitividad y la generación de oportunidades económicas para la población.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Línea 4. Sostenibilidad	4.4 Productividad	Valparaíso Emprende	Impulsar el emprendimiento local mediante el fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales	Emprendimiento o tejido empresarial	Apoya emprendedores, Mipymes y unidades productivas locales
		Crecimiento Económico	Promover el crecimiento económico del municipio a través del desarrollo de	Competitividad y dinamización económica	Impacta sectores productivos urbanos y rurales

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	4.2 Agricultura y Desarrollo Rural		actividades productivas		
		Semillas de Paraíso	Fomentar la producción agropecuaria sostenible	Desarrollo rural	Beneficia productores agrícolas
		Producción agrícola y pecuaria con sostenibilidad	Mejorar productividad agropecuaria con enfoque sostenible	Productividad rural	Fortalece cadenas productivas agropecuarias
		Acompañamos el agro	Brindar asistencia técnica a productores	Asistencia técnica	Apoyo directo al sector campesino
		Mercados campesinos y multiculturales	Promover comercialización de productos locales	Comercialización	Conecta productores con mercados
		El campo es primero	Fortalecer el desarrollo rural integral	Desarrollo territorial rural	Mejora condiciones productivas y sociales del campo
	4.3 Turismo	Valparaíso Enamora	Impulsar el turismo como motor económico	Turismo sostenible	Dinamiza servicios, comercio y empleo local
Línea 2. Desarrollo social	2.4 Mujeres	Mujeres Productoras	Fortalecer capacidades productivas de mujeres	Inclusión económica	Promueve emprendimiento femenino

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Valparaíso dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín*
Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

